

Le booking, les stratégies de recherche de dates, la tournée

Du 30 au 31 janvier 2023

24 heures - 2 jours

9h30 > 13h00 et 14h00 > 17h30

350 € / stagiaire - Formation non éligible au CPF

À Trempo - 6 bd Léon Bureau 44200 NANTES

Contact : Tél : 02 40 46 66 33 - patricia@trempo.com - www.trempo.com

Public / Prérequis

Musicien-ne, chargé-e de diffusion ou de production, manager-euse qui souhaitent acquérir les logiques et les outils du booking.

Aptitudes

Capacité d'écoute, d'analyse et de travail en groupe.

Objectifs

- Monter une tournée, les stratégies à mettre en place.
- Identifier le cadre juridique : le-la manager-euse, le-la bookeur-euse, l'agent artistique.
- Comprendre les logiques économiques de la tournée.
- Analyser la concurrence.
- Distinguer le booking en France de celui à l'étranger.
- Identifier les logiques de planification.
- Organiser une équipe de tournée.
- Préparer la date.

Méthodes

Alternance d'apports théoriques, méthodologiques, d'exercices pratiques et de mises en situation.

Modalités d'évaluation

Exercices pratiques.

Compétences

À l'issue de la formation le-la stagiaire sera capable de :

- Organiser une tournée, en France ou à l'étranger, en tenant compte des aspects stratégiques, logistiques et techniques de cette tournée.

Intervenante

Lola CHEVALLIER : bookeuse pour Bleu Citron Productions et manageuse.

Accessibilité

L'ensemble de nos locaux est accessible aux personnes à mobilité réduite. Pour les autres types de handicap (sensoriel, psychique, déficience intellectuelle ou cognitive) un entretien préalable sera réalisé avec le référent handicap de Trempo afin de vérifier l'adéquation entre le handicap et le projet de formation.

Contact du référent handicap : wilfrid@trempo.com